chamaan.

SE COMPRENDRE POUR MIEUX TRAVAILLER ENSEMBLE.

Deux demi-journées de 3 h 30 avec le modèle ComColors, préparées par un questionnaire individuel.

Dans une équipe, la plupart des malentendus ne viennent pas de la mauvaise volonté mais d'une façon différente de percevoir, de communiquer et de se motiver. **Ce parcours donne à vos managers une grille de lecture commune, le modèle ComColors : d'abord pour se connaître, ensuite pour adapter leur communication et leur management à chaque collaborateur.**

LE PARCOURS

1

Découvrir son profil et le modèle

Les six types de personnalité, ses forces, sa motivation, son comportement sous stress, son rôle en équipe.

2

Manager chaque profil de son équipe

Filtres de perception, communication adaptée, cartographie de son équipe.

Le module 1 se suit seul. Le module 2 suppose de connaître son profil ComColors : il s'appuie sur le module 1.

01 MODULE 1 · DÉCOUVRIR SON PROFIL ET LE MODÈLE

Objectifs

À l'issue du module, chaque participant est capable de :

1. expliquer les principes du modèle ComColors et les six types de personnalité ;
2. identifier sa couleur dominante et sa couleur secondaire, et valider son profil ;
3. nommer ce qui le motive et ce qui l'éloigne de son meilleur niveau sous stress ;
4. repérer les couleurs de ses collègues pour mieux les comprendre ;
5. situer son rôle naturel dans une équipe.

Avant la session

Chaque participant remplit son questionnaire ComColors en ligne et suit le module e-learning du modèle. Il installe l'application ComColors, utile pendant et après la formation.

Programme · 3 h 30

30 min	**Ouverture.** Cadre de travail, objectifs, attentes, faire connaissance.
25 min	**Comprendre le modèle.** Fondements, ce qu'est un type de personnalité, les six couleurs en chacun de nous.
40 min	**Les six couleurs.** Qualités, environnement favorable, filtre de perception, motivation, comportement sous stress.
10 min	*Pause*
35 min	**Mon profil.** Feedback entre pairs en sous-groupes, puis découverte de son profil.
25 min	**Motivation et stress.** Ce qui me nourrit, ce qui me fait décrocher, et les premiers signaux.
30 min	**Les rôles en équipe.** Un jeu pour constituer l'équipe la plus performante.
15 min	**Validation et clôture.** Je valide mon profil sur l'application. Évaluation.

02 MODULE 2 · MANAGER CHAQUE PROFIL DE SON ÉQUIPE

Connaître sa couleur est un début. Pour un manager, l'enjeu est de comprendre celle de chaque collaborateur et d'ajuster sa communication, sa façon de motiver et son accompagnement. Ce module passe de soi à l'équipe, et se termine sur la cartographie de sa propre équipe.

Objectifs

À l'issue du module, chaque participant est capable de :

1. expliquer comment les filtres de perception produisent les incompréhensions ;
2. adapter sa communication au profil de son interlocuteur ;
3. désamorcer une communication difficile entre deux profils ;
4. réaliser la cartographie des profils de son équipe et en tirer des pistes de management ;
5. ajuster son accompagnement d'un collaborateur selon sa motivation et ses signaux de stress.

Prérequis

Avoir suivi le module 1, ou connaître son profil ComColors validé lors d'une formation précédente.

Programme · 3 h 30

30 min	**Ouverture.** Cadre de travail, objectifs, ce que mon profil a changé depuis le module 1.
30 min	**Filtres de perception et modes de communication.** Pourquoi on ne s'entend pas, alors qu'on dit la même chose.
25 min	**Les communications difficiles.** Les oppositions classiques entre profils et comment les dépasser.
10 min	*Pause*
40 min	**Adapter ma communication.** Mises en situation sur des échanges réels avec des collaborateurs de profils différents.
40 min	**La cartographie de mon équipe.** Situer chaque collaborateur, repérer les équilibres et les zones de friction.
20 min	**Accompagner chaque profil.** Nourrir sa motivation, repérer ses signaux de stress, ajuster mon management.
15 min	**Mon plan d'action.** Un collaborateur, un changement concret. Évaluation.

Méthodes

Apports courts, mises en situation, travail individuel sur la cartographie de son équipe, échanges entre pairs. Chaque participant repart avec la carte de son équipe et un plan d'action par collaborateur prioritaire.

03 INFORMATIONS PRATIQUES

PUBLIC	Managers de proximité ou intermédiaires, nouvellement nommés ou expérimentés.
PRÉREQUIS	Module 1 : être en situation d'encadrer une équipe. Avoir rempli le questionnaire ComColors en ligne et suivi le module e-learning au moins 10 jours avant la session. Module 2 : avoir suivi le module 1, ou connaître son profil ComColors validé.
DURÉE	3 h 30 par module, soit 7 heures pour le parcours complet, plus le questionnaire et l'e-learning en amont.
FORMAT	Formation en intra-entreprise, pour un groupe de 8 à 10 managers. En présentiel dans vos locaux, à Nantes et en Pays de la Loire, ou en distanciel partout en France (classe virtuelle).
TARIF	**900 €** par module, pour le groupe. Préparation, animation, supports et compte rendu inclus. Exonération de TVA, article 261-4-4° a du CGI. **En plus : le questionnaire ComColors, 90 € HT par participant** (TVA 20 % en sus, soit 108 € TTC), avec l'accès à l'e-learning et le bilan individuel.
MODALITÉS D'ACCÈS	Rendez-vous de cadrage gratuit, proposition, puis convention de formation. Chaque participant reçoit une convocation, ses accès au questionnaire et à l'e-learning, et un court recueil de ses attentes.
DÉLAI D'ACCÈS	4 à 6 semaines entre votre accord et la première session de formation, dont au moins 10 jours pour le questionnaire.
MÉTHODES	Questionnaire et e-learning ComColors, apports courts, feedback entre pairs, jeu, mises en situation, cartographie d'équipe.
ÉVALUATION	Positionnement par le questionnaire et le recueil des attentes, observation, évaluation des acquis en fin de module, satisfaction à chaud et à trois mois. Un certificat de réalisation est remis à chaque participant.
ACCESSIBILITÉ	Une personne en situation de handicap ? Signalez-le dès le cadrage. La référente handicap, Julie Arrouet, étudie avec vous et avec la personne les aménagements possibles, y compris pour le questionnaire en ligne. L'accessibilité du lieu est vérifiée avec vous.
RÉSULTATS	Offre nouvelle sous ce format en demi-journées. Les taux de satisfaction et d'atteinte des objectifs seront publiés après les premières sessions, avec leur mode de calcul.
FORMATRICE	Julie Arrouet, formatrice et coach professionnelle, certifiée ComColors, fondatrice de CHAMAAN.

PARLONS DE VOTRE ÉQUIPE

Rendez-vous de cadrage gratuit et sans engagement.
Réponse sous 24 heures ouvrées.

julie@chamaan.fr · chamaan.fr

JE RÉSERVE MON RENDEZ-VOUS